



## НЕМЕЦКИЕ АВТОКОНЦЕРНЫ ОЖИДАЮТ РОСТА ПРОДАЖ

Возможность получить премию от государства при покупке новой машины оживила интерес немцев к автомобилям и породила в концернах большие надежды на рост продаж. Согласно опросу, от этого больше других выиграет Volkswagen.

Немецкие автомобилестроители ожидают роста продаж после принятия бундестагом второго пакета антикризисных мер, разработанного правительством Германии. Автомобильные премии должны вновь привлечь покупателей в автосалоны. Однако результаты опроса показывают, что не все автоконцерны в равной мере выиграют от этого.

Во втором пакете мер по оживлению конъюнктуры, разработанном немецким правительством, кроме прочего предусмотрен пункт, направленный на поддержку автомобильной промышленности.

Его суть состоит в том, что немцы получают от государства премию в размере 2500 евро, если они в 2009 году сдадут на металлолом свои старые машины и купят новые. При этом машина должна быть не моложе девяти лет. Кроме того, ее в течение года нельзя продавать или сдавать в утиль.

Эти меры породили в немецкой автомобилестроительной отрасли, сильнее других затронутой экономическим кризисом, множество надежд на увеличение продаж. Объединение немецких автомобилестроителей (VDA) повысило свои прогнозы по продажам в 2009 году, сообщает немецкое издание tagesschau.de. "Если планы правительства обретут форму закона, у нас есть шансы взять трехмиллионную границу", - ожидает президент VDA Маттиас Виссман (Matthias Wissmann). До сих пор VDA ожидало дальнейшее снижение продаж автомобилей в 2009 году в Германии - до 2,9 миллионов штук.

По его мнению, концепция правительства представляет собой действенное

средство по выходу из рецессии. Меры, предусмотренные в инвестиционных пакетах, в том числе премия за покупку нового автомобиля, должны помочь "жизненно важной для Германии отрасли".

Руководители автомобильных концернов утверждают, что автомобильная премия уже вызвала большой интерес у покупателей. "В наших автосалонах наблюдается настоящий ажиотаж. Интересующиеся приходят толпами", - радуется глава немецкого отделения компании Ford Бернхард Маттес (Bernhard Mattes). А председатель правления Audi Руперт Штадлер (Rupert Stadler) утверждает, что нельзя недооценивать положительный психологический эффект, возникший после решения правительства о введении автомобильной премии для всего немецкого автопрома.

Иначе ситуацию видит глава Института экономических исследований Ханс-Вернер Зинн (Hans-Werner Sinn). Он считает, что автомобильная премия нанесет значительный урон немецкой автомобильной промышленности, поскольку тем самым качественные немецкие автомобили, известные своей долговечностью, объявляются уже в девятилетнем возрасте металлоломом. Это вредит репутации немецких автомобилей.

Согласно результатам опроса маркетинговой фирмы Puls, большинство заинтересованных в получении премии от немецкого правительства - а их набралось около 1,2 миллиона - намерены приобрести маленький или средний автомобиль. От автомобильной премии больше всего выиграет концерн Volkswagen. Именно автомобиль этой марки намерены купить большинство заинтересованных - 17,2 процента. 11,5 процента купили бы Logan или Sandero компании Dacia - дочернего предприятия Renault. По 8 процентов собираются приобрести одну из моделей концернов Fiat и Ford. (од) Deutsche Welle



## ЕВРОПА ЗАДУМАЛАСЬ О СУДЬБЕ ЕВРО

За последние две недели были понижены рейтинги государственных облигаций сразу двух стран, входящих в зону евро, - Греции и Испании.

В связи с этим обстоятельством в Брюсселе прошли слушания комиссии по экономике и монетарной политике Европарламента. На ней выступил глава Европейского центрального банка Жан-Клод Трише.

В ходе слушаний президенту ЕЦБ со стороны евродепутатов были заданы вопросы относительно возможного выхода одной или группы стран из зоны евро или же полном демонтаже этого валютно-экономического союза.

По его заявлению, "нет никаких оснований опасаться, что какая-то из 16 стран - членов зоны евро Евросоюза покинет ее". "Основа единой европейской валюты - солидна", - подчеркнул Трише. Правда, некоторые независимые специалисты обеспокоены усилением дисбалансов внутри зоны евро, следствием

чего и может стать выход из нее группы стран. Однако Трише полностью исключил подобную возможность. "Я считаю, что данные разговоры лишены каких-либо оснований", - подчеркнул он.

При этом он отметил, что нынешний 2009 год будет трудным для экономик стран Евросоюза, однако в 2010 году ситуация будет улучшаться. Кроме того, глава Европейского Центробанка прогнозирует более существенный спад мировой и европейской экономики, чем ожидалось месяц назад. Президент Европейского Центробанка также заверил, что угрозы дефляции не существует. При этом Трише отметил, что главная цель ЕЦБ должна остаться неизменной - удержание инфляции на уровне чуть ниже 2%. "У нас есть обязательство по обеспечению финансовой стабильности в среднесрочной перспективе, а это - неперемное условие роста и создания рабочих мест", - заключил он.

Дни. Ру

## ФИНКРИЗИС СЫГРАЛ НА РУКУ КОРПОРАЦИИ "МАКДОНАЛДС"

Экономический кризис, оказавший серьезное негативное влияние на все сферы мировой экономики, в том числе и на ресторанный бизнес, помог укрепить позиции корпорации "Макдоналдс". Только в третьем квартале 2008 года доходы, приносимые сетевыми ресторанами быстрого обслуживания, выросли по сравнению со вторым кварталом на 11% и составили 1,2 млрд. долларов, сообщил в среду еженедельник "Тайм".

Как ожидается, о результатах продаж в четвертом квартале прошлого года "Макдоналдс" сообщит 26 января, отмечает еженедельник. На нью-йоркской фондовой бирже "в минувшем году устойчиво росли акции только двух американских компаний - "Макдоналдс" и сети универмагов среднего класса "Уолмарт".

Как оповещает ИТАР-ТАСС, несколько меньшими темпами, но также неуклонно растут доходы аналогичных сетей быстрого обслуживания - "Кентукки фрайд чикен", "Бургер кинг", "Пицца хат" и "Тако бэлл". Вместе с тем доходы владельцев сетевых ресторанов среднего уровня только в третьем квартале прошлого года снизились на 35-40%. Многие из них вынуждены закрывать часть своих ресторанов из-за снижения доходности.

Как отмечают эксперты, американцы любят ходить в рестораны, поэтому если они не могут позволить себе более дорогие заведения, то они продолжают посещать общепит, но уже более дешевый, то есть "Макдоналдс" и ему подобные. Показательно, что в столь сложное



экономическое время корпорация старается не повышать цены на свою продукцию, активно привлекая внимание потребителей к так называемому "однодолларовому" меню. Входящие в него блюда, в том числе яблочный пирожок, овощной салат, йогурт, маленький чизбургер и многое другое, стоят 1 доллар. Аналогичные меню имеют и другие сети быстрого питания. Известия

## ТОУОТА – АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЬ №1 В МИРЕ

То, о чем в конце прошлого года только догадывались, сейчас стало официальной версией – Toyota – автопроизводитель номер один в мире. С небольшим перевесом японцам удалось отодвинуть многолетнего лидера мирового авторынка - General Motors - на второе место.

В 2008 году американская автомобильная корпорация General Motors из-за кризиса (напомним, что в США спад продаж авто начался еще в середине года) не смогла выйти на первое место, которое занимала последние 77 лет.

По данным агентства Bloomberg, GM сократила выпуск в прошлом году более чем на 11% - до 8,35 млн машин, в то время как у Toyota снижение составило лишь 4% - до 8,92 миллиона. При этом в 2007 году Toyota реализовала 9,366 млн автомобилей. Что касается прогнозов на текущий год, то GM все еще оптимистично называет

10 млн автомобилей. Корпорация рассматривает в первую очередь на помощь государства, которая предусматривает выделение компании кредита в 9,4 миллиарда долларов. Правда, для этого GM придется еще подтвердить свое желание реструктурировать бизнес для повышения рентабельности производства, что



предусматривает сокращение количества брендов и разработку более экономичных моделей авто.

Toyota также столкнулась с последствиями финансового кризиса, объявив о спаде продаж – первом за последнее десятилетие. Для вывода компании из сложного положения кресло президента компании занял внук ее основателя 52-летний Акио Тойода, который успешно трудится в автомобильном бизнесе уже не первое десятилетие. До назначения Акио Тойода был вице-президентом Toyota.

Дни. Ру

ANZEIGE

**РЕМОНТ КВАРТИР И ОФИСОВ**  
а также сборка мебели, подключение эл. приборов, навеска шкафов, люстр и т.д.

**Недорого, быстро, качественно**  
Tel.: 069-759 359 65, 0179-353 029 5

**ОБКЛЕЙКА ЦВЕТНОЙ ПЛЕНКОЙ (DCFix-Folie) АВТО, ВИТРИНЫ**  
Tel.: 069-759 359 65, 0179-353 029 5

**ФЛАЙЕРА, БРОШЮРЫ, КАТАЛОГИ**  
рекламные объявления, сборники стихов.  
Tel.: 069-759 359 65, 0179-353 029 5